

ПРАВИЛА
проведення рекламної акції під умовною назвою
«HYUNDAI ACCENT TEST DRIVE»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. **Замовником (Організатором)** рекламної акції під умовною назвою «HYUNDAI ACCENTTESTDRIVE» є **Товариство з обмеженою відповідальністю «ХІОНДАЙ МОТОР УКРАЇНА»**, код ЄДРПОУ 33261252, місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Новокостянтинівська, 1-А (далі по тексті – «**Замовник**»).
- 1.2. **Виконавцем** рекламної акції під умовною назвою «HYUNDAI ACCENTTESTDRIVE» є **Товариство з обмеженою відповідальністю «ФУЛЛ КОНТАКТ ЕЙДЖЕНСІ»**, код ЄДРПОУ 39470219, місцезнаходження: Україна, 03680, м. Київ, ВУЛИЦЯ ГОРЬКОГО, будинок 58, корпус 18, кімната 6,7 (далі по тексті – «**Виконавець**»).

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ, ЩО ВЖИВАЮТЬСЯ ПО ТЕКСТУ ПРАВИЛ:

- 2.1. **Рекламна акція (надалі – «Акція»)** – рекламний захід Замовника під умовною назвою «HYUNDAI ACCENTTESTDRIVE», що реалізується відповідно до умов Правил, передбачає активність Учасників Акції, визначення Переможців Акції та вручення Заохочень Акції Переможцям Акції. Акція проводиться з метою формування та підтримки обізнаності щодо послуг (продуктів) Замовника, а також залучення нових споживачів та збільшення обсягів продажу таких послуг (продуктів) Замовника.
- 2.2. **Учасник Акції** – фізична особа, що відповідає вимогам розділу 4 Правил, та належним чином виконала усі вимоги Правил.
- 2.3. **Сайт** – субдомен веб-сайту, що належить Замовнику, та розміщений в мережі Інтернет за посиланням accent.hyundai.com.ua, на якому потенційний учасник Акції може зареєструватися для проходження тест-драйву у одному з Дилерських центрів та отримати інформацію про проведення Акції (зокрема, ознайомитись з цими Правилами).
- 2.4. **Сторінка Спільноти** – сторінка соціальної спільноти Замовника, розміщена в мережі Інтернет за посиланнями <https://www.facebook.com/Hyundaiua/>, що містить інформацію про Акцію, умови участі в Акції, результати проведення Акції, акційні пости тощо.
- 2.5. **Дилерський центр** – юридична особа чи фізична особа-підприємець, яка є офіційним представником торговельної марки HYUNDAI (надалі - ТМ HYUNDAI) в Україні та інформація про якого розміщена на сайті Замовника за посиланням <https://hyundai.com.ua/dealers>.
- 2.6. **Тест-драйв** – тест-драйв автомобіля HYUNDAI ACCENT в одному з Дилерських центрів по всій території України, за винятком обмежень, встановлених п. 3.1. Правил.
- 2.7. **Анкета Учасника Акції** – анкета, що містить в собі персональні дані учасника Акції та заповнюється таким учасником добровільно.
- 2.8. **Переможець Акції** – Учасник Акції, що виконав усі вимоги Акції у повній відповідності до таких вимог та став Переможцем Акції відповідно до умов, викладених у розділі 7 Правил.

3. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1. Акція проводиться Замовником на території України*, підконтрольній українській владі (далі по тексті - Територія проведення Акції).

**за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції.*

- 3.2. Акція проводиться у період з «26» червня 2017 року по «31» липня 2017 року включно (далі по тексту – «Період проведення Акції») з урахуванням графіків роботи відповідного Дилерського центру.
- 3.3. Беручи участь у Акції, Учасник Акції не вносить ніякої додаткової плати, пов'язаної з участю у такій Акції. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.
- 3.4. Замовник та Виконавець не отримують жодної винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

- 4.1. До участі в Акції запрошуються виключно дієздатні громадяни України, які досягли 18-річчя (повноліття), мають водійське посвідчення, проживають на території України та які виконали умови (або одну) участі у Акції, що зазначені у п.6.1.Правил.
- 4.2. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути визнані наступні особи, не залежно від виконання ними умов даних Правил:
 - 4.2.1. працівники Замовника, Виконавця, Дилерських центрів будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - 4.2.2. неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи;
 - 4.2.3. іноземці та особи без громадянства;
 - 4.2.4. особи, що не мають посвідчення водія.
- 4.3. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:
 - 4.3.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
 - 4.3.2. вказувати повні, коректні та достовірні відомості, що надаються ними на вимогу Правил;
 - 4.3.3. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції шляхом написання негативних, образливих постів у соціальній мережі <https://www.facebook.com> відносно Акції, її учасників, Замовника, Виконавця;
 - 4.3.4. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Акції.
- 4.4. Беручи участь у Акції Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.
- 4.5. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного кодексу України щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції свідчать і підтверджують, що ознайомлені і повністю погоджуються з умовами Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 4.6. Беручи участь у Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою повну та безумовну згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе, в тому числі на обробку його персональних даних (прізвище, ім'я, по-батькові, серія та номер паспорту та/або посвідчення водія), контактний номер мобільного телефону Замовником/Виконавцем/будь-якими іншими особами, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, з маркетинговою та/чи з будь-якою іншою метою/методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника Акції, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Учаснику Акції Замовником або Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 4.7. Учасник Акції має право в будь-який момент проведення Акції відкликати свою згоду на збір та обробку його будь-яких або всіх наданих персональних даних, повідомивши письмово за допомогою відправки рекомендованого письма Виконавцю та Замовнику про таке своє рішення. Відкликання Учасником своєї згоди на збір та обробку його персональних даних не є підставою для виключення такого Учасника з Акції, проте

унеможливиює використання його персональних даних під час визначення Переможців Акції, а відтак і можливе вручення Заохочень Акції.

4.8. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь у Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

4.9. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.

4.10. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, звільняє Замовника та Виконавця від обов'язку вручити йому відповідні Заохочення Акції і такий Учасник Акції втрачає право на отримання Заохочення.

4.11. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Замовника та/або Виконавця документально підтверджених збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

4.12. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.

4.13. Замовник та Виконавець залишають за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству в Акції. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Акції, він може бути усунений від участі в Акції. Виконавець/Замовник/треті особи, залучені Замовником/Виконавцем до організації Акції, самостійно здійснюють оцінку сумлінності участі в Акції на підставі наявних у них можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.

5. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

5.1.1. **Гарантовані Заохочення Акції** – брендowana рекламна продукція Замовника, а саме:

- Сумка з логотипом Hyundai – 500 шт.
- Шкарпетки з логотипом Hyundai – 500 шт.
- Пляшки для води з логотипом Hyundai – 500 шт.

Замовник має право на власний розсуд вирішувати, в якій кількості та які саме гарантовані заохочення Акції будуть передані Дилерським центрам для можливості вручення Гарантованих Заохочень Учасникам Акції, що здобули на них право.

5.1.2. **Заохочення Другої категорії:**

- Набір для пікніка Time Eco – 10 шт.

5.1.3. **Головне заохочення Акції:**

- Телефон Samsung G950FZKD – 1 шт.

5.2. Фонд Заохочень Акції складається за рахунок власних засобів Замовника і використовується виключно для надання Заохочень Акції Переможцям Акції.

5.3. Замовник залишає за собою право змінити Фонд Заохочень.

5.4. Відповідальність Замовника/Виконавця Акції обмежується загальним обсягом Фонду Заохочень Акції.

5.5. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (розмір, вид), зазначених у рекламних матеріалах, які можуть поширюватись Замовником Акції протягом Періоду її проведення, може відрізнятись від зовнішнього вигляду реальних Заохочень Акції.

5.6. Замовник залишає за собою право вибору характеристик та постачальника/виробника Заохочень Акції.

5.7. Відповідальність за якість заохочень та гарантійні зобов'язання щодо таких заохочень (де, це застосовано) несе виробник Заохочень.

5.8. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням Головного Заохочення/Заохочення Другої категорії, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе Виконавець.

5.9. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням Гарантованого Заохочення, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе відповідний Дилерський центр.

6. ПОРЯДОК УЧАСТІ У АКЦІЇ:

- 6.1. Для участі в Акції протягом Періоду її проведення потенційний Учасник Акції повинен виконати одну або декілька умов Акції:
- 6.1.1. протягом Періоду проведення Акції взяти участь у тест-драйві автомобіля HYUNDAI ACCENT у одному з Дилерських салонів. При цьому:
- отримання інформації щодо умов проходження тест-драйву (умови реєстрації для проходження, необхідні документи, що надають право на проходження, дата та час проходження тест-драйву тощо) визначаються самостійно потенційними учасниками Акції за допомогою звернення до відповідних Дилерських центрів (спосіб звернення обирається потенційними учасниками Акції на власний розсуд, виходячи з наявності доступних засобів зв'язку) або за допомогою сайту Замовника за посиланням <https://hyundai.com.ua/dealers>;
 - до моменту проходження тест-драйву потенційний учасник Акції надає свої персональні дані шляхом заповнення та підписання Анкети Учасника Акції (надалі – Анкета, зразок якої надається представниками відповідного Дилерського центру), тим самим підтверджуючи своїми діями безумовну згоду на участь в Акції та автоматично стаючи Учасником Акції. При заповненні Анкети Учасник Акції повинен дотримуватись вимог, встановлених у п. 4 Правил;
 - підписана Анкета передається Учасником Акції представнику відповідного Дилерського центру, який перевіряє коректність та достовірність вказаних в Анкеті персональних даних, при цьому представник Дилерського центру має право звернутися до Учасника Акції з проханням надати оригінал документу, що підтверджує персональні дані Учасника Акції, вказані в Анкеті (зокрема, паспорт громадянина України та/чи посвідчення водія);
 - у разі відмови від заповнення та підписання Анкети потенційний учасник Акції позбавляється права на участь у Акції та отримання Заохочень, але має право взяти участь у тест-драйві на загальних підставах.
- 6.1.2. зробити власне фото (з обов'язковою присутністю учасника Акції на такому фото) або селфі на під час проходження тест-драйву та поширити таке фото/селфі на своїй персональній сторінці у соціальній мережі www.facebook.com з хештегом #NewAccent.
- 6.2. Учасники Акції можуть одночасно виконати всі 2 (дві) умови участі у Акції, тим самим підвищити свої шанси на отримання Заохочень Акції.
- 6.3. Виконуючи умови Акції відповідно до п.6.1.2. Правил, Учасник Акції має право поширювати фото/селфі тільки з одного акаунту у соціальній мережі www.facebook.com.
- 6.4. Кількість поширених фотографій від Учасника Акції – не обмежена, проте такий учасник Акції може стати Переможцем Другої категорії тільки 1 (один) раз.
- 6.5. Беручи участь в Акції, Учасник Акції гарантує, що він дотримується усіх авторських прав, які можуть стосуватись фотографії, зробленої Учасником Акції або використаного Учасником Акції тексту, який міститься у публікації до фотографії. Такі фотографії не повинні порушувати правила суспільної моралі та принижувати/дискримінувати людську гідність.
- 6.6. У разі пред'явлення до Замовника/Виконавця претензій від третіх осіб, пов'язані з порушенням авторських/суміжних або інших прав на текст, використаний Учасником Акції у публікації, або на фотографії, відповідальність за таке порушення несуть відповідні Учасники Акції, що використали/зробили спірний текст/фотографії.
- 6.7. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у п.6.5. Правил, яке викликало виникнення у Замовника/Виконавця збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.
- 6.8. Замовник/Виконавець Акції не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо публікацій/фотографій Учасників Акції щодо авторських та інших прав інтелектуальної власності. Замовник/Виконавець Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки та/або листування з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками та/або Переможцями Акції, в тому числі не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 6.9. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право анулювати участь у Акції будь-якої фотографії у випадку, якщо виникне підозра у тому, що Учасник Акції використовує методи участі у Акції, які прямо або опосередковано протирічать цим

Правилам, зокрема використовує сумнівні акаунти (так звані «боти» — неосновні акаунти користувача соціальних мереж) тощо.

6.10. Інші Учасники Акції, що не здобули право на отримання Заохочень Акції, позбавлені права отримати будь-які інші заохочення та компенсації.

6.11. До участі у Акції допускаються учасники, на персональних сторінках у соціальній мережі www.facebook.com яких участь у інших конкурсах/акціях/активаціях не перевищує 3 (трьох) у період з «15» червня 2017 року до моменту визначення Переможців цієї Акції.

7. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

7.1. Визначення Переможців Другої категорії відбувається «13» липня 2017 року та «27» липня 2017 року. Визначення Головного Переможця відбувається не пізніше «03» серпня 2017 року.

7.2. Кожен Учасник Акції, що виконав умови п.6.1.1. Правил та відповідає вимогам, встановленим у п. 4. Правил, та який не визнаний порушником, гарантовано здобуває право на отримання 1 (одного) Гарантованого Заохочення, вказаного у пп. 5.1.1. Правил (якщо таке Заохочення залишилось у наявності у відповідному Дилерському центрі). При цьому:

- право на отримання Гарантованого Заохочення надається Учаснику Акції, який у відповідному Дилерському центрі підпише Акт прийому-передачі такого Гарантованого Заохочення та надасть свою безумовну згоду, виражену в усній формі, на можливість отримання представниками Дилерського центру копій документів, що підтверджують персональні дані Учасника Акції, вказані в Анкеті (зокрема, ксерокопію паспорта громадянина України та/чи посвідченні водія).
- один і той самий Учасник Акції після отримання Гарантованого Заохочення не може повторно отримати Гарантоване Заохочення, навіть за умови, якщо він повторно пройде тест-драйв.
- кількість Гарантованих Заохочень згідно з п. 5.1.1. Правил обмежена. У випадку, якщо Гарантоване Заохочення відсутнє у відповідному Дилерському центрі, Учасник Акції має можливість отримати таке Гарантоване Заохочення в інший день протягом періоду дії Акції, якщо така можливість буде підтверджена представниками відповідного Дилерського центру.

Гарантоване Заохочення не може бути відправлено поштою або будь-яким іншим способом. Гарантоване Заохочення може бути отримано Учасником Акції виключно власноруч від представників відповідного Дилерського центру після проходження Учасником Акції тест-драйву.

7.3. Визначення Переможців Акції, що здобувають право на отримання Заохочення Другої категорії, відбувається серед всіх учасників Акції, щоналежним чином виконали умови участі у Акції, зазначені у пп.6.1.1. та пп. 6.1.2. Правил у їх сукупності, та загальних умов Акції.

Визначення таких переможців відбувається за допомогою комп'ютерної програми random.org шляхом випадкового вибору 10 (десяти) Учасників Акції серед усіх Учасників Акції. Визначення відбувається у 2 (два) етапи по 5 (п'ять) осіб відповідно до п.7.1.Правил.

Обрані комп'ютерною програмою random.org Учасники Акції вважаються Переможцями Акції та здобувають право на отримання Заохочень Другої категорії.

7.4. Визначення Головного переможця відбувається серед всіх учасників Акції, що належним чином виконали умови участі у Акції, зазначені у пп.6.1.1., Правил у їх сукупності, та загальних умов Акції, за допомогою комп'ютерної програми random.org шляхом випадкового вибору 1 (однієї) особи серед всіх Учасників Акції.

Обраний комп'ютерною програмою random.org учасник Акції вважається Головним Переможцем Акції та здобуває право на отримання Головного Заохочення.

7.5. Одночасно з визначенням Головного Переможця Акції та Переможців Акції, що здобувають право на отримання Заохочення Другої категорії, Замовник та Виконавець визначають 3 (три) резервних переможців (для Головного заохочення) та 15 (п'ятнадцять)

резервних переможців (для Заохочення Другої категорії) зі списку, що буде автоматично сформований комп'ютерною програмою random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право на отримання Головного Заохочення та Заохочення Другої категорії у разі неможливості вручення таких заохочень відповідним переможцям, або якщо Переможець акції втратив набуте право на отримання Заохочень з підстав, передбачених цими Правилами.

7.6. Остаточні результати визначення Головного переможця/Переможців Другої категорії фіксуються Комісією, що складається з представників Виконавця та Замовника, та відображаються у Протоколах. Результати визначення Головних переможців/Переможців Другої категорії, зафіксовані Виконавцем та Замовником у Протоколах, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

8. ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

8.1. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту визначення Головного Переможця та Переможців Другої категорії Замовник/Виконавець публікує на офіційному сайті Замовника за посиланням <https://hyundai.com.ua/> та Сторінці Спільноти інформацію про визначення відповідних переможців.

8.2. Переможці Акції протягом 7 (семи) робочих днів після оприлюднення інформації про переможців Акції повинні зв'язатись з Замовником/Виконавцем шляхом надсилання електронного повідомлення на Сторінку Спільноти щодо готовності отримати відповідне Заохочення.

Виконавець/Замовник надають такому переможцю детальну інформацію щодо отримання відповідного Заохочення.

При цьому, Виконавець може запросити Переможця надіслати в електронному вигляді свої персональні дані. Такі персональні дані включають в себе:

8.2.1. копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами);

8.2.2. копію картки фізичної особи – платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера, - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу;

8.2.3. детальну поштову адресу фактичного місцезнаходження.

Переможці Акції несуть відповідальність за достовірність наданої ним інформації відносно своєї особи.

8.3. Вказані відомості і документи надаються з метою нарахування і перерахування Виконавцем до відповідних бюджетів податків, передбачених податковим законодавством України.

8.4. Учасники Акції, що здобули право на отримання відповідного Головного Заохочення та Заохочення Другої категорії, але які не виконали умови отримання відповідного Заохочення, зазначені у п.8.2. Правил, втрачають право на отримання такого Заохочення.

8.5. Учасники Акції втрачають набуте ним право на отримання Головного Заохочення та/або Заохочення Другої категорії, без будь – яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

8.5.1. якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Заохочення;

8.5.2. якщо Учасник Акції усно або письмово за допомогою засобів електронного зв'язку заявить про свою відмову від отримання Заохочення;

8.5.3. у разі виявлення надання Учасником Акції даних не свого паспорта громадянина України або реєстраційного номеру облікової картки платника податків з Державного реєстру фізичних осіб – платників податків, що належать іншій особі;

8.5.4. у разі неможливості ідентифікувати Учасника Акції.

8.5.5. У випадку відмови Переможця Акції підписувати Акт вручення відповідного Заохочення.

8.6. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Заохочень Акції не видається.

8.7. Переможець Акції самостійно несе витрати, пов'язані з отриманням належного йому Заохочення.

8.8. З моменту вручення Заохочення Акції Переможець Акції самостійно вживає усіх заходів, пов'язаних з реалізацією права на отримання та користування належним йому Заохоченням Акції.

8.6. У випадку, якщо Головний Переможець або Переможець Другої категорії після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок Виконавцю, не надає такий зворотній зв'язок, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення, та наступним Переможцем Акції визнається наступний Учасник Акції у порядку, передбаченому п. 7.4. Правил.

8.7. Головне заохочення Акції та Заохочення Другої категорії надсилаються переможцям Акції за допомогою служби доставки «Нова пошта».

8.8. З моменту вручення Головного заохочення та Заохочення Другої категорії Замовник та Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Головним переможцем/Переможцем Другої категорії належних ним Заохочень після їх вручення та/або за неможливість такими Переможцями скористатись належним ним Заохоченнями з будь-яких причин.

8.9. У разі виявлення неможливості вручення одного з заохочень Акції Замовник має право розпорядитися незатребуваними заохоченнями на свій розсуд.

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

9.1. Всю інформацію про Акцію можна отримати на Сторінці Спільноти та на Сайті.

9.2. Правила, умови та період проведення Акції може бути змінено та/або доповнено Замовником протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на Сторінках Спільноти та мають відношення до всіх Учасників Акції.

9.3. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за:

- не ознайомлення Учасників з даними Правилами Акції;
- невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання з будь-яких причин Учасниками/відповідним Переможцем Акції своїх обов'язків, передбачених у цих Правилах та/або з причини настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо;
- неотримання відповідного Заохочення Акції Переможцем Акції, що сталося не з вини Замовника/Виконавця Акції;
- за наслідки використання Заохочення Акції.

9.4. Беручи участь в Акції, Учасник/Переможець Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

- Інформація про факт отримання Заохочення, а також ім'я та місце проживання Переможців можуть бути опубліковані на Сторінці Спільноти, Сайті та на офіційному сайті Замовника за посиланням <https://hyundai.com.ua/> без сплати будь-якої винагороди, за умови відсутності письмових заперечень з боку Переможців щодо такого опублікування його персональних даних;
- Учасник/Переможець Акції підтверджує свою повну, явну та безумовну згоду на здійснення Замовником/Виконавцем збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від Учасника/Переможця Акції персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження;
- Замовник має право використовувати персональні дані, отримані під час проведення Акції, для інформування Учасників Акції про майбутні активності Замовника, за умови відсутності письмових заперечень з боку Учасників Акції щодо такого інформування. Учасник Акції має право в будь-який момент відмовитися від отримання інформації про майбутні активності Замовника, направивши Замовнику відповідне письмове повідомлення.
- Замовник/Виконавець залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцями Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

9.5. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, несправностями в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим

- втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Замовником, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник можуть на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.
- 9.6. Всі відносини, що стосуються проведення Акції, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при не врегульованих правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника з усіх питань, пов'язаним з проведенням Акції, є остаточним і не підлягає перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.
- 9.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за роботу служб зв'язку, в тому числі електронної пошти, соціальних мереж, за будь-які технічні/технологічні/інформаційні помилки, збої, за помилки співробітників будь-яких підприємств/установ/організацій, які забезпечують обмін інформацією між Учасниками/Переможцем та Замовником /Виконавцем, внаслідок яких повідомлення електронної пошти не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені тощо.
- 9.8. Організатор/Виконавець не несуть жодної відповідальності за несвоєчасну доставку або недоставку Заохочень Акції службою доставки «Нова пошта». Всі претензії щодо пошкодження, псування, втрати, несвоєчасної доставки або недоставки Гарантованого подарунку Учаснику слід адресувати безпосередньо службі доставки «Нова пошта».
- 9.9. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється Учасником Акції/Переможцем Акції, оплачується такими особами самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом надавача даної послуги. Всі Учасники Акції /Переможець Акції самостійно сплачують будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Акцію).